

Nawarro - Kommunal 2013

14. November 2013
Umweltforum Auferstehungskirche
Pufendorfstraße 11
10249 Berlin-Friedrichshain



Schlüssel zum Erfolg

Nachhaltiger Einkauf bei der Landeshauptstadt Mainz

Die Vorkommen fossiler Rohstoffe, für viele Produkte sind begrenzt und erfordern ein Umdenken im Umgang mit unseren Ressourcen. In Deutschland beträgt das Volumen für die Vergabe öffentlicher Aufträge von Bund, Ländern, Kommunen und öffentlichen Unternehmen derzeit pro Jahr etwa 360 Milliarden Euro. Das sind immerhin rund 13 Prozent des deutschen Bruttoinlandsproduktes. Dabei entfällt auf die kommunale Ebene ein Anteil von bis zu 60 Prozent. (Quelle: <http://www.tek-service.de/index.php/informationen/16-informationen/48-wissenswertes>) Die Einbindung von Umweltaspekten in den Einkauf von Kommunalverwaltungen ist daher wesentlicher Schlüssel zum Erfolg.

Landeshauptstadt Mainz hat diese Chance ergriffen und eine Strategie entwickelt, die die umfassende Kenntnis von Artikeln ermöglicht und damit die Qualifizierung von Produkten nach unterschiedlichen Kriterien erlaubt. Die ermittelten spezifischen Anforderungen, beispielsweise nach Kriterien des Umweltschutzes, Nachhaltigkeit, oder soziale Gerechtigkeit, werden bereits bei der Ausschreibung berücksichtigt und kenntlich gemacht. Nach Auftragserteilung werden die so gewonnenen Rahmenverträge verwaltungsweit, über die webbasierende Einkaufslösung der TEK-Service AG, im operativen Tagesgeschäft gesteuert. Für ihre Leistung hat Landeshauptstadt Mainz den Titel Fairtrade - Stadt 2013 erhalten.

..."Durch den in Mainz eingeführten Katalogeinkauf (TEK-Service AG) für alle Massenartikel hatten wir den Vorteil, die von der gesamten Verwaltung verbrauchten Produkte sehr genau zu kennen. So ist es möglich, in aller Kürze Standards (Umweltschutzes, Nachhaltigkeit, oder soziale Gerechtigkeit) festzulegen.

Klaus Fassnacht, Leiter der Vergabestelle Landeshauptstadt Mainz

- ✓ Spannend ist: der "Mainzer Weg" hat sich bewährt
- ✓ Wichtig dabei: die Lösung ist übertragbar
- ✓ Deutlich wird: Mainz macht Mut, neue Wege zu gehen.

<http://www.tek-service.de/index.php/informationen/16-informationen/44-news>

Ihre Fragen beantworten wir gerne an unserem Messestand im Rahmen des Kongresses.

Kontakt:

TEK-Service AG
Monika Schmidt
Marketing & Sales
Tel.: 07621/9140410
schmidt@tek-service.de