



KoPart eG – kommunale Gemeinschaft in NRW

15.11.2022 KommDigitale Claudia Koll-Sarfeld



Agenda

- › Das Unternehmen: Idee und Umsetzung/Angebote.
- › eEinkauf – elektronischer Katalog.
 - › Ausgangslage und Start.
 - › Wachstum und Ausbau.
 - › Aktion und Reaktion – Resilienz und Nachhaltigkeit.
 - › Ausblick und Empfehlung.





Das Unternehmen - Idee

- › Anregung des Städte- und Gemeindebundes NRW
- › Unterstützung der Mitgliedsstädte und -gemeinden zunächst bei Beschaffungsaufgaben
- › Inzwischen in vielen kommunalen Themenbereichen und
- › für weitere öffentliche Auftraggeber wie Anstalten öffentlichen Rechts, Zweckverbände, Jobcenter, Hochschulen, ... unterwegs



Satzung
der
KoPart eG



Das Unternehmen - Umsetzung

- 2012 mit 6 Städten und Gemeinden aus NRW sowie dem Städte- und Gemeindebund NRW gegründet
- aktuelle Mitgliederzahl:
über 190 Mitglieder mit Einwohnerzahlen zwischen 8.000 und 350.000
- Warum eine Genossenschaft?
 - Gleichberechtigung der Mitglieder
 - Bindung über Mitgliedschaft
 - Wechselseitige Unterstützungsmöglichkeiten der Mitglieder
 - Einfacher Ein- und Austritt
 - Inhouse-Fähigkeit





Das Unternehmen - Angebote

- > Elektronischer Katalog
- > Individuelle Beratung
- > Unterstützung als Zentrale Vergabestelle plus





Elektronischer Katalog Ausgangslage

Beschaffer weiß, was er braucht

Vergabestelle weiß, wie es geht

maverick buying

Einkauf in der Mittagspause

*Nutzung von Marktplätzen
statt Ausschreibung*



Übersicht?

Ziele

(Interkommunale) Bündelung
des Bedarf

Schnelle Reaktionsmöglichkeit
auf neue Bedarfe



Elektronischer Katalog – warum?

- › **Finanzielle Gründe:** Bündelung erzielt bessere Preise
- › **Organisatorische Gründe:** Prozesskostensparnis durch vorgelagerte zentrale Ausschreibung
- › **Rechtliche Gründe:** vergaberechtskonforme Ausschreibungen und Erfüllung von Statistikpflichten
- › **Transparenz:** Bessere Übersicht über Bestellvolumen und Bestellverhalten
- › **Digitalisierung:** medienbruchfrei von der Ausschreibung über die Bestellung bis zur Abrechnung





elektronischer Katalog – wie?

- › Ausschreibung von Rahmenverträgen durch KoPart eG
- › Regelmäßige Neuausschreibung
- › Abgeschlossene Verträge werden als „Katalog“ im TEK-Portal hinterlegt
- › Bestellung für kommunale Kunden (Mitgliedskommunen)
- › ohne weiteres eigenes Vergabeverfahren (Inhouse-Geschäft)

- › Kein Marktplatz für den Direkteinkauf





elektronischer Katalog – Wachstum und Ausbau

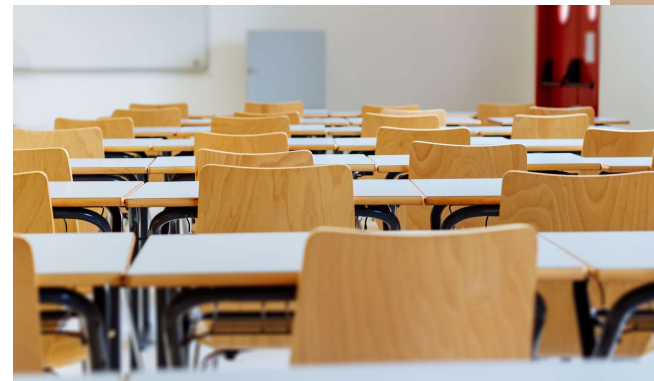
- › Start mit wenigen Katalogen zu klassischem Bedarf:
- › Arbeitssicherheit (Arbeitshandschuhe, Schuhe, Arbeitskleidung)
- › Büromaterialien, Tinte & Toner, Kopierpapier
- › Reinigungs-/Hygieneartikel (Hygienepapiere, Reinigungsmittel, Müllsäcke)





elektronischer Katalog – Wachstum und Ausbau

- › Auszug aus den aktuellen Katalogen
- › Arbeitssicherheit (Arbeitshandschuhe, Schuhe, Arbeitskleidung)
- › Bettware, Weißware (Herde, Waschmaschinen), Kochgeschirr, Geschirr
- › Büromaterialien, Tinte & Toner, Kopierpapier
- › Feuerwehrbedarf (Bekleidung, Rettungsgerät und sonstiger Bedarf, Atemschutz)
- › KiTa/KiGa-Bedarf (Windeln, Babynahrung, Pflegeprodukte, Bastelbedarf)
- › Hardware für Schulen (Tablets, Laptops, interaktive Tafeln)
- › Reinigungs-/Hygieneartikel (Hygienepapiere, Reinigungsmittel, Müllsäcke)
- › Sanitätsmaterial (Verbände, Verbandskästen)
- › Möbel für Büro und Schule





Elektronischer Katalog – Aktion und Reaktion

Flüchtlingskrise 2015:

- > alle Kommunen hatten auf einmal den gleichen (neuen) Bedarf
- > kommunale MA fuhren mit dem Privat-PKW von Baumarkt zu Baumarkt
- > Daneben warteten alle anderen, klassischen Aufgaben => Zeitprobleme



Unterstützung mit bekanntem System:

- > Bündelung durch uns
- > Finden von Rahmenvertragspartnern
- > Nutzung der Erleichterungen im Vergaberecht für solche speziellen Situationen



Elektronischer Katalog – Aktion und Reaktion

Pandemie 2020:

- > alle Kommunen hatten auf einmal den gleichen (neuen) Bedarf
- > Hygieneartikel
- > IT-Hardware-Ausstattung von Lehrkräften und Schülerschaft



Unterstützung mit bekanntem System:

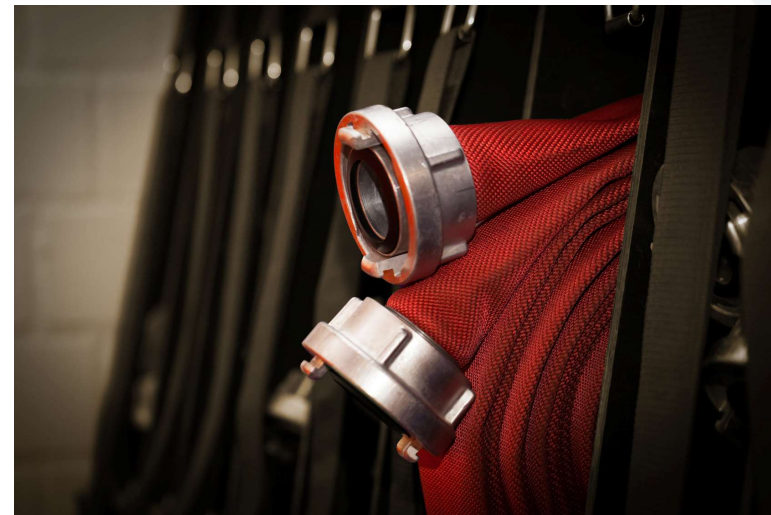
- > Förderprogramme waren frühzeitig bekannt
- > Schnelle Markterkundung
- > Einbindung der zukünftigen Bieter



Elektronischer Katalog – Aktion und Reaktion

Flutkatastrophe 2021:

- alle betroffenen Kommunen hatten auf einmal den gleichen (neuen) Bedarf
- Pumpen, Feuerwehrbedarf, Hygieneartikel usw.



Unterstützung mit bekanntem System:

- Benötigte Artikel waren in diversen Katalogen schon vorhanden



Elektronischer Katalog – Resilienz und Nachhaltigkeit

- › Belastbares und erprobtes System
- › Auf Dauer angelegt
 - › regelmäßige Neuausschreibungen
 - › dauerhafte Entlastung der kommunalen Beschäftigten
- › Ständige Verbesserungen
 - › technisches System
 - › neue Kataloge/Themengebiete
 - › Vorschläge der kommunalen Kunden
 - › Eigene Erfahrungen
 - › Vorschläge der Lieferanten
 - › Einbindung weiterer Möglichkeiten (eRechnung)





Elektronischer Katalog – Ausblick und Empfehlung

- › Interesse von öffentlichen Auftraggebern aus vielen Bereichen
- › Kommunale Zusammenschlüsse
- › Wahrnehmung einer Kümmererfunktion
- › Unterstützung kommunaler Spitzenverbände





Ansprechpartner/in



Claudia Koll-Sarfeld

Telefon: 0211 43077-150
koll-sarfeld@kopart.de



Dr. Ralf Togler

Telefon: 0211 43077-101
togler@kopart.de

KoPart eG
Kaiserswerther Straße 199-201
40474 Düsseldorf

Telefon: 0211 59895755
info@kopart.de

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt ©. Jegliche auch auszugsweise Veröffentlichung, Vervielfältigung, Änderung oder sonstige Verwendung ist nur nach schriftlicher Zustimmung der Kommunal Agentur NRW GmbH gestattet.